

Dirección de Educación Continua

Propuesta de Taller			
Área que coordina	Educación Continua		
Instituciones vinculadas	Centro Iberoamericano de Estudios de Foto y Cine (CIBEF)		
Nombre de la actividad	Taller: Marketing para creativos		
Nombre del docente	Nombre	Tema o módulo	Horas
	Manuel de Jesús Velázquez Torres	Marketing	20
Duración	20 horas		
Modalidad	A distancia		
Fechas	Del 12 de noviembre al 15 de diciembre 2020		
Horario	Martes y jueves de 17:00 a 19:00 h		
Lugar	Mediante aplicación ZOOM		
Cupo mínimo	15 personas		
Cupo máximo	25 personas		
Público al que está dirigida	Estudiantes y profesionistas de artes visuales, comunicación, publicidad, relaciones públicas, marketing, negocios internacionales y de otras áreas o industrias artísticas, filantrópicas y creativas. Público en general o emprendedor e interesado en conocer las herramientas para desarrollar algún producto, proyecto o servicio relacionado con la imaginación y la creatividad.		
Criterios de evaluación	Asistencia 10% Presentación de avances y tareas 90%		

<p>Descripción</p>	<p>El taller aborda herramientas útiles para que el participante desarrolle habilidades y capacidades de venta, así como estrategias de mercado adecuadas para el campo de la cultura y las artes.</p> <p>El estudiante entenderá y aplicará los procesos de concepción y creación de un producto artístico. Se estudiarán los conceptos básicos de invención para la creación del mismo. Se analizará la viabilidad de un proyecto, servicio o producto relacionado con la creatividad y se diseñarán las estrategias apropiadas de difusión, distribución y consumo.</p>
<p>Contenidos</p>	<p>Semana 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conceptos básicos: consideraciones generales acerca del arte y la cultura en el contexto actual. Empresas culturales y creativas: economía naranja. <p>Semana 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Guía práctica para la elaboración de un proyecto cultural o artístico: ¿qué es un proyecto, servicio o producto cultural? Idea del proyecto. Diseño de estrategias. Metas. Presupuesto. Cronograma. <p>Semana 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Posicionamiento y consumo cultural: mercado y competencia de las artes. Definir y segmentar el mercado. Identificar a los públicos y audiencias. Conocer los comportamientos del consumo cultural. <p>Semana 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cómo determinar las estrategias de marketing de una organización cultural? Herramientas y estrategias de promoción. El plan de comunicación. La imagen o identidad corporativa. La difusión de la marca. Medios de publicación. <p>Semana 5</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Crear valor: Propuesta de valor. Conocer y administrar los riesgos económicos, sociales, políticos y culturales. Intensificar el valor social de tu empresa, las relaciones públicas y las alianzas con otros pares. Conceptos y herramientas para tomar decisiones.
<p>Materiales que el estudiante necesita</p>	<p>Computadora, teléfono móvil o tableta con conexión a Internet.</p>
<p>Metodología</p>	<p>Mediante clases teóricas y prácticas las y los participantes desarrollarán su capacidad analítica y creativa para lograr el planteamiento de un proyecto, producto o servicio, con la visión del contexto actual y las necesidades de oferta y demanda. Habiendo analizado ejemplos, plantearán la idea de su proyecto y recibirán retroalimentación.</p>

Estrategias	<p>Recirculación de información. Definición de objetivos del aprendizaje. Uso de resúmenes. Elaboración de ilustraciones e infografías. Turnos de preguntas intercaladas para conservar la atención. Empleo de referencias discursivas.</p>
Bibliografía	<p>Alegre, L. et al. (1995). <i>Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional</i>, España: Ariel Economía.</p> <p>Baca, Urbina. (2012). <i>Evaluación de proyectos de inversión</i>, México: McGraw Hill.</p> <p>Porter M. (2020). <i>Estrategia Competitiva</i>, México: CECSA.</p> <p>Seglin, J. (2005). <i>Curso de Mercadotecnia</i>, McGraw Hill, México,</p> <p>Stanton, W. (2010). <i>Fundamentos de Marketing</i>, McGraw Hill, México.</p>
Costo al público y descuentos disponibles	Público general \$ 1,025.00.
Responsable de la actividad académica	Mtro. Manuel de Jesús Velázquez Torres.
Currículum del docente	<p>Estudió en la Escuela de Artes Plásticas de Chiapas, es licenciado en Artes Plásticas por la Universidad Veracruzana, maestro en Estudios de Arte por la Universidad Iberoamericana y candidato a maestro en Artes Visuales por la UNAM. Actualmente es Creador Artístico del Sistema Nacional de Creadores de Arte, del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, emisión 2018-2021. Su obra suele ser de gran formato sobre madera. Le interesan las posibilidades escénicas de la escultura, buscando un encuentro más corporal con el espectador. Ha participado en diversas exposiciones individuales y colectivas en Argentina, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, Eslovaquia, Ghana, Guatemala, Holanda, Italia, Japón, México, Paraguay y Serbia.</p> <p>Fue director de la Escuela de Artes Plásticas del ICACH, en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Es fundador del Jardín de las Esculturas de Xalapa y fue director en dos periodos, de 1998 a 2002 y de 2010 a 2013. Fue subdirector de Planeación, Seguimiento y Evaluación del Instituto Veracruzano de la Cultura, de 2013 a 2016. Es Catedrático de la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad Veracruzana y de Realía, Instituto Universitario para la Cultura y las Artes.</p>
Proceso de inscripción	<p>Para abrir el curso, se requiere un mínimo de 15 participantes, por lo que se realizará un proceso de preinscripción del 28 de octubre al 4 de noviembre, en el que las personas interesadas llenarán la solicitud de preinscripción que se encuentra en la liga https://bit.ly/34dOLLD. El 5 de noviembre se les avisará</p>



	<p>si se ha alcanzado el mínimo de participantes, para que realicen el pago y se inscriban. Las inscripciones serán del 7 al 10 de noviembre.</p> <p>Es necesario haber recibido el aviso de que el grupo se abrirá, antes de realizar el pago.</p> <p>Para inscribirse, la persona interesada deberá:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Llenar el formato que se encuentra en la liga https://bit.ly/3iiLNdD y anexar copia de su identificación oficial.2. Realizar el pago del taller y enviar fotografía del comprobante a los correos hernan.berny@esay.edu.mx y contacto@cibef.com.mx con su nombre. El pago se realiza a través de depósito bancario o transferencia a la cuenta del CIBEF: <p>Promotora Audiovisual del Sureste A.C. Banco: SANTANDER.</p> <p>Número de tarjeta: 5579 0890 0058 4923.</p> <p>CLABE: 0148 5365 5073 8352 98.</p>
--	--