

Diplomado en Producción Audiovisual para público en general (DIPA/ ESAY)

(SEGUNDA GENERACIÓN)

Diseñado por: Ludivine Cicolella, Sául Villa, Billy Arellano, Nahomi Ximénez,
Gabriel Ximénez, Jorge Pucheux.

OPCIÓN FORMATIVA

Formación continua

DESTINATARIOS DEL DIPLOMADO

Público en general, apasionados del cine.
Para mayores de edad (18 años en adelante).

TEMÁTICA A DESARROLLAR

Cine.

DURACIÓN

120 horas

MODALIDAD DE TRABAJO

Presencial

FUNDAMENTACIÓN

El cine es una forma muy completa de arte¹, es un arte audiovisual que echa mano de otras artes como la actuación, la literatura y la música. El cine puede tener fines diversos como de entretenimiento, educación, comercial o documental, pero sea cual fuera su fin, lo innegable es que el cine, la producción audiovisual, ocupa cada vez más espacio en nuestras vidas.

Hoy en día existe alta tecnología en una variedad de instrumentos personales que son accesibles para un gran número de habitantes alrededor del mundo, a través de estos dispositivos es práctico tomar fotografía y video. Los jóvenes que han crecido con esta tecnología se han vuelto autodidactas de la producción audiovisual gracias a lo accesible de la herramienta.

¹ Carvallo Rey, Constantino. Séptima luna. Encantamientos de cine y literatura [en línea].[fecha de consulta: 10 de octubre de 2015]. Disponible en https://books.google.com.mx/books?id=Ci_Li0WnIH0C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Desde que hacer videos caseros es sencillo, infinidad de creadores amateurs plasman de manera intuitiva distintas narrativas en forma de videos cortos. Carvallo Rey, Constantino. Séptima luna. Encantamientos de cine y literatura.

La publicidad aparece como una herramienta ineludible, sea para proponer un producto, un servicio, o defender una idea o causa. Tradicionalmente la publicidad ha sido una estrategia comercial costosa, pero en los últimos años las redes sociales y el acceso a la tecnología vinieron a cambiar de forma irrevocable el mercado de la publicidad. Las redes sociales además de ser hoy día un canal de comunicación potente, se volvieron el espacio publicitario más accesible en términos económicos. La publicación en las redes sociales se profesionaliza cada año más, y producir contenido de difusión viral requiere dominar ciertas herramientas como la producción audiovisual, según como lo indican las tendencias de mercadotecnia en línea:

100 millones de internautas consumen vídeo a diario. 9 de cada 10 ven los vídeos de las marcas que siguen y el 65% de ellos acaba visitando la web tras hacerlo. Casi la mitad de los usuarios de Internet de entre 25-54 años comparten vídeos online que ocupan ya el 50% de todo el tráfico móvil. En 2018 supondrá el 84% de todo el tráfico en Internet².

Para las personas que usan las redes sociales con fines promocionales o de trabajo, lo anterior significa que producir y publicar material audiovisual ya es imprescindible. El desarrollo tecnológico resuelve en parte este problema al proporcionar un acceso fácil a las tecnologías de filmación, hoy día uno puede pretender hacer cine con un teléfono inteligente³. No obstante, las herramientas para producir material audiovisual no se reducen al acceso a los instrumentos para filmar, aún se requiere comprender el lenguaje audiovisual. Por estos motivos la ESAY diseñó un Diplomado en Producción Audiovisual, que permite a los interesados adquirir las herramientas necesarias para producir un vídeo, sea documental, militante o publicitario. Hacer cine es costoso, pero hacer video con un teléfono celular es posible. Algunos internautas circulan sus videos por las redes sociales en canales

² MURCIA, Andrea. 9 razones por las que deberías hacer Vídeo Marketing YA. 40 de fiebre [en línea]. 4 de febrero de 2015. [fecha de consulta: 2 de julio de 2015]. Disponible en: <http://www.40defiebre.com/por-quevideo-marketing/>

³ WATTECUTTER, ANGELA. The iPhone 6's New Camera Could Forever Change Filmmaking. WIRED [en línea]. 9 de septiembre de 2014. [fecha de consulta: 10 de junio de 2015]. Disponible en <http://www.wired.com/2014/09/iphone-6-filmmaking/>

como vines, youtube y vimeo. Cada vez es más evidente el uso de las redes sociales como herramienta de trabajo.

La Escuela de Artes Visuales de la Escuela Superior de Artes de Yucatán busca innovar con una oferta educativa dirigida a los cinéfilos de nuestra comunidad, ofertando el Diplomado en Producción Audiovisual para público en general (DIPA). En el cual los participantes obtendrán conocimientos generales de la historia del cine y de las tres fases que son necesarias para crear una película: Preproducción, producción y postproducción. Los estudiantes del DIPA llevarán en sus clases, un equilibrio de teoría y práctica, de trabajo individual y colectivo. Aprenderán a crear un cortometraje con herramientas básicas de la tecnología actual. El DIPA utiliza las tendencias del uso de tecnología y el soporte de las redes sociales para proponer un acercamiento al proceso de producción de cine por medio de una herramientas accesibles y cotidianas.

La Escuela Superior de Artes de Yucatán ofrecerá el Diplomado en Producción Audiovisual (DIPA), con la intención de enriquecer la cultura del cine, incentivar la producción del mismo en el Estado y de crear públicos para esta forma de arte.

PERFIL DE INGRESO

Público general interesados en cine, mayores de edad, que tengan conocimientos básicos de computación (suficientes para utilizar programas de edición).

PERFIL DE EGRESO

El estudiante del DIPA obtendrá conocimientos teóricos, históricos y técnicos respecto a la realización del cine.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

El DIPA se compone de cuatro módulos de 16, 48, 24 y 32 horas cada uno. Del 27 de agosto al 17 de diciembre de 2016.

Se evaluará a través del trabajo en equipo reflejado en la realización de cortometrajes colectivos.

MÓDULO NOMBRE HORAS

I Introducción 16

II Preproducción 48

III Postproducción 24

IV Producción 32

DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DEL PROGRAMA DE CADA MÓDULO

MÓDULO 1.

INTRODUCCIÓN. 16 HORAS.

DESCRIPCIÓN

En este módulo se impartirán las bases teóricas e históricas sobre el cine. Además se impartirán temas básicos para entender el lenguaje audiovisual del cine.

OBJETIVO GENERAL

Estudiar el arte cinematográfico a través de su historia, géneros, grandes directores y sus obras.

MÓDULO 2. PRE-PRODUCCIÓN. 48 HORAS.

DESCRIPCIÓN

En este módulo se impartirán clases dedicadas a la preparación de las películas desde su inicio, desde la escritura hasta la planeación del proyecto.

OBJETIVO GENERAL

Aprender a escribir narrativas específicas para la creación de un cortometraje, conocer los roles del trabajo cinematográfico y planear el proyecto cinematográfico.

MÓDULO 3. POST-PRODUCCIÓN. 24 HORAS.

DESCRIPCIÓN

Este módulo abarca los temas de la etapa final de realización de un cortometraje, pero es necesario aprenderlo antes de entrar a la etapa de producción.

OBJETIVO GENERAL

Aprender a usar las herramientas necesarias para terminar un cortometraje. Aprender a editar y musicalizar un cortometraje.

MÓDULO 4. PRODUCCIÓN. 32 HORAS.

DESCRIPCIÓN

Este módulo abarca la parte más práctica de la creación de un cortometraje, es el tiempo para el rodaje, edición y muestra del cortometraje.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar los conocimientos adquiridos hasta ésta etapa para poder filmar un cortometraje en forma colectiva, editar y mostrar el resultado final.

CALENDARIZACIÓN

15 sábados, del 27 de agosto al 17 de diciembre de 2016. Horario: 9:00 a 17:30 hrs. (8 horas cada sábado dividido en 2 sesiones de 4 horas con media hora de break intermedio).

27 de agosto 3, 10, 24 de septiembre 1, 8, 15, 22, 29 de octubre 5, 12, 26 de noviembre 3, 10 y 17 de diciembre de 2016.

REQUISITOS DE INGRESO

Cubrir el costo del diplomado, ser mayor de edad, tener laptop, tener cámara digital o teléfono con cámara HD, disco duro externo. Contar con conocimientos básicos de computación y firmar carta compromiso de permanencia.

INVERSIÓN

\$10,000 por participante

FACILITADORES

Billy Arellano

Jorge Pucheux

Gabriel Ximénez

Rony Ximénez

Javier Álvarez

Alejandro Fitzmaurice

COORDINACIÓN

Patricia Eugenia Soto Quero Informes e inscripciones: Patricia Soto Quero

9301490 ext. 29324

patricia.soto@esay.edu.mx